

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PRODUKTÓW MARKI „DULUX EASYCARE”**  
**PT. „#WYZWANIEDULUX”**  
(dalej: **Regulamin**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej produktów marki „Dulux” z linii EasyCare i EasyCare Kuchnia i Łazienka pt. „#wyzwanieDulux” (dalej: **Promocja**) jest agencja Smart Loyalty Platform spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384524, o numerze NIP: 7811865223, REGON: 301729633 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).
- 1.2. Promocja, w tym sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu, uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji, rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2018 r. Sprzedaż produktów promocyjnych trwa do 30 września 2018 lub do wyczerpania puli nagród, w zależności które ze zdarzeń nastąpi pierwsze, stosownie do pkt 3.3. Regulaminu. Termin wysyłania Formularzy zgłoszeniowych do Promocji upływa w dniu 31 października 2018 r., który jest ostatnim dniem trwania Promocji. O fakcie wyczerpania puli nagród Organizator poinformuje niezwłocznie po przyznaniu ostatniej nagrody w Promocji poprzez stosowny komunikat na stronie internetowej [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl) (dalej: **Strona Promocji**).
- 1.3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora, Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, członkowie rodzin ww. osób, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających obywatelstwo polskie, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów (zgodnie z art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) kupują produkty promocyjne, o których mowa w pkt. 2.1 Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**) w sklepach prowadzących sprzedaż detaliczną.
- 1.6. Organizator uruchomił specjalny adres e-mail [kontakt@wyzwaniedulux.pl](mailto:kontakt@wyzwaniedulux.pl) na potrzeby zapytań przez skrzynkę kontaktową, wysłanych ze strony [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl) oraz infolinię pod numerem +48 801 300 303 (opłata za połączenie według taryfy operatora), poprzez które udzielane będą wszelkie informacje dotyczące Promocji oraz zasad jej przeprowadzania. Infolinia czynna jest w dni robocze w okresie od 1 czerwca 2018 do 31 października 2018 w godzinach od 10:00 do 16:00. Przez dni robocze rozumie się wszystkie dni tygodnia o poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

- 2.1. Promocją objęte są produkty marki Dulux z serii pod nazwami:
  - EasyCare (kolory gotowe oraz produkty z mieszalnika)
  - EasyCare Kuchnia i łazienka

- w opakowaniach o poj. 1L; 2,5L; 5L; 9L i 10L; (dalej: **Produkty Promocyjne**). Oznacza to, że Uczestnik może zakupić, np. jedno opakowanie Produktu Promocyjnego o pojemności 5 litrów lub dwa opakowania Produktów Promocyjnych o pojemności 2,5 litra (w dowolnie wybranych kolorach). Produkty Promocyjne kupowane jedną transakcją mogą stanowić zestaw różnego rodzaju Produktów Promocyjnych.
- 2.2. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w czasie trwania Promocji podjąć wszystkie poniższe czynności:
- 2.2.1. w okresie od 1 czerwca 2018 r. do 30 września 2018 r. (z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu) zakupić jedną transakcją (tj. stwierdzoną jednym dowodem zakupu) w dowolnym sklepie w Polsce zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu Produkt lub Produkty Promocyjne o łącznej pojemności minimum 5 (słownie: pięć) litrów i uzyskać z tego tytułu dowód zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych;
- 2.2.2. pomalować ścianę z wykorzystaniem Produktu Promocyjnego i odczekać 28 dni od zakończenia prac malarskich, do czasu jej zupełnego wyschnięcia i uzyskania pełnych właściwości odpornościowych farby na zmywanie na mokro;
- 2.2.3. po 28 dniach od pomalowania ściany (tzn. nie wcześniej niż w dniu 29 czerwca 2018r. w przypadku Produktu Promocyjnego zakupionego 1 czerwca 2018r. itd. dla kolejnych dat zakupu) nagrać film (dalej: Film) zgodny z punktami Regulaminu 2.11 – 2.15, przedstawiający proces testowania Produktu Promocyjnego w zakresie plamoodporności na zabrudzenia płynne. Test powinien obejmować oblanie pomalowanej ściany, (o której mowa w pkt. 2.2.2.) zimnym napojem, np. typu „cola” lub sok (w sposób nieujawniający znaków towarowych wykorzystanego napoju) oraz usunięcie zachlapania zgodnie z instrukcjami znajdującymi się na etykiecie Produktu Promocyjnego lub w Karcie Technicznej.
- 2.2.4. udostępnić nagrany Film w serwisie społecznościowym Instagram oznaczając go hashtagem **#wyzwanieDulux** lub na fanpage’u marki Dulux w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/DuluxLetsColourPolska/> pod postem dotyczącym akcji **#wyzwanieDulux**, oznaczając go hashtagem **#wyzwanieDulux** i przy publicznych ustawieniach postu lub profilu;
- 2.2.5. przestać do Organizatora najpóźniej do dnia 31 października 2018 r. wypełniony formularz zgłoszeniowy do Promocji, który dostępny jest na stronie internetowej [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl) (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 2.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga uzupełnienia o następujące dane:
- 2.3.1. imię i nazwisko;
- 2.3.2. numer telefonu;
- 2.3.3. adres e-mail;
- 2.3.4. numer rachunku bankowego, należącego do osoby zgłaszającej zgodnie z punktem 2.3.1. Regulaminu, niezbędny do wydania nagrody w Promocji;
- 2.3.5. numer dowodu zakupu oraz datę dokonania zakupu, zgodnie z pkt 2.2.1. Regulaminu;
- 2.3.6. **załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu, zgodnie z pkt 2.2.1. Regulaminu** (z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy dowodem zakupu jest faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nabywającej

Produkty Promocyjne jako konsument to dane dotyczące adresu jej zamieszkania mogą pozostać zakryte);

- 2.3.7. link do komentarza pod postem dotyczącym akcji #wyzwanieDulux na fanpage'u marki Dulux w serwisie Facebook zgodnie z pkt 2.4. Regulaminu lub link do zamieszczonego filmu w serwisie Instagram. Wykorzystując do przeprowadzenia Promocji serwis Facebook, Organizator opublikuje na fanpage'a marki „Dulux” post zawierający informację o trwającej Promocji. Uczestnicy mogą udostępnić Film, o którym mowa w pkt 2.2.3. Regulaminu w formie odpowiedzi na ww. post Organizatora.
- 2.4. Dowodem zakupu, o którym mowa w pkt 2.3.5. Regulaminu, Produktu lub Produktów Promocyjnych, o których mowa w punkcie 2.1. Regulaminu, mogą być paragony fiskalne lub faktury VAT wystawione osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej. Przez numer dowodu zakupu rozumie się numer wydruku znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na którym zaznaczono elipsą numer paragonu w rozumieniu Regulaminu.
- 2.5. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 2.5.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep (podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż detaliczną produktów marki „Dulux”), którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - 2.5.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
  - 2.5.3. na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych.
- 2.6. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych zgodnych ze stanem rzeczywistym.
- 2.7. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika – nagroda może być wydana tylko temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia poprzez formularz na stronie [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl)
- 2.8. Ten sam numer rachunku bankowego, o którym mowa w pkt. 2.3.4. Regulaminu może zostać zgłoszony w Promocji tylko przez jednego Uczestnika. W przypadku zgłoszenia tego samego numeru rachunku bankowego przez innego Uczestnika, Organizator zwróci się do niego o podanie innego numeru rachunku bankowego.
- 2.9. Ten sam plik multimedialny zawierający Film, o którym mowa w punkcie 2.2.3. Regulaminu może być użyty tylko jeden raz.
- 2.10. Z zastrzeżeniem pkt. 2.8. i pkt. 2.9. Regulaminu, każdy Uczestnik może otrzymać Promocji dowolną liczbę Nagród, jednak dla każdej z nich musi spełnić wszystkie warunki wynikające z Regulaminu, tj. w szczególności dokonać zgłoszenia na podstawie odrębnego dowodu zakupu, będącego podstawą zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych oraz za każdym razem przesłać inny Film. Jeden numer paragonu fiskalnego może stanowić podstawę tylko jednego zgłoszenia w Promocji.

- 2.11. Uczestnik przystępując do udziału w Promocji oświadcza, że:
- 2.11.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - 2.11.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z jego zgłoszeniem w Promocji, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
  - 2.11.3. wyraża zgodę na publikację jego wizerunku utrwalonego na Filmie w związku z udziałem w Promocji podczas trwania Promocji, a w przypadku, gdy w Filmie przedstawiony został również wizerunek osoby trzeciej – oświadcza, że uzyskał zgodę tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku w ww. celu i zakresie;
  - 2.11.4. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Promocji Filmu ( w tym jego całości lub części stanowiącej element kompilacji kilku Filmów) na potrzeby promocji i reklamy związanej z Promocją, poprzez jego publikację podczas trwania Promocji na stronie internetowej Promocji, tj. [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl), na fanpage marki Dulux w serwisie Facebook [www.facebook.com/DuluxLetsColourPolska/](https://www.facebook.com/DuluxLetsColourPolska/), w serwisie Instagram na profilu marki Dulux [www.instagram.com/dulux\\_polska/](https://www.instagram.com/dulux_polska/), na stronie internetowej marki Dulux [www.dulux.pl](http://www.dulux.pl) oraz w serwisie Youtube na profilu marki Dulux [https://www.youtube.com/channel/UCvFlpPH0-cibFNvZz\\_7mKA](https://www.youtube.com/channel/UCvFlpPH0-cibFNvZz_7mKA).
- 2.12. Plik multimedialny, o którym mowa w pkt 2.3.7 Regulaminu powinien mieć rozdzielczość maksymalnie full HD (1920x1080 px) oraz maksymalny rozmiar 1 GB.
- 2.13. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Filmów, które będą zawierały treści naruszające dobre obyczaje, wulgarne, obraźliwe lub niezwiązane z Promocją. Organizator będzie usuwał komentarze umieszczone pod postami dotyczącym akcji #wyzwanieDulux zawierające treści naruszające dobre obyczaje, wulgarne, obraźliwe lub niezwiązane z Promocją.
- 2.14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
- 2.14.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 2.14.2. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji;
  - 2.14.3. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

### 3. NAGRODY

- 3.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi kwota pieniężna w wysokości 50 zł (dalej: **Nagroda**).
- 3.2. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.
- 3.3. W Promocji przygotowano do rozdania razem 4.000 (słownie: cztery tysiące) Nagród. Łączna

pula Nagród wynosi 200.000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych). Po wyczerpaniu tych środków sprzedaż Produktów promocyjnych ulega zakończeniu. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl), a niezależnie od tego informacja taka będzie udostępniona w sklepach, w których promocja jest przeprowadzana.

- 3.4. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.3. Regulaminu, Nagroda zostanie przyznana każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w pkt. 2 Regulaminu.
- 3.5. Na weryfikację zgłoszenia Organizator ma 7 dni kalendarzowych od dnia przesłania zgłoszenia przez Uczestnika, tzn. Formularza zgłoszeniowego spełniającego wszelkie warunki określone w Regulaminie. Za termin przesłania zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) uważa się moment jego wpływu na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do odbierania zgłoszeń (Formularzy zgłoszeniowych).

W odpowiedzi na każde zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy) poprawne pod względem formalnym (tzn. wypełnione w całości), Organizator prześle Uczestnikowi automatyczne potwierdzenie odebrania zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. za pomocą dedykowanej infolinii) w celu wyjaśnienia przyczyn braku otrzymania ww. potwierdzenia.

Automatyczne potwierdzenie, o którym mowa powyżej, oznacza jedynie, że zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy) zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym, ale nie stanowi zapewnienia otrzymania przez Uczestnika Nagrody w Promocji. Każde zgłoszenie podlega bowiem weryfikacji pod względem merytorycznym i może podlegać odrzuceniu z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Promocji (np. jeśli z dowodu zakupu nie wynika spełnienie warunków, o których mowa w pkt 2 Regulaminu).

- 3.6. W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Promocji zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika lub autentyczności przedstawionych przez niego dowodów zakupu Produktów Promocyjnych (np. co do tego czy dokumentują one rzeczywiste zakupy i czy nie zostały wystawione bezpodstawnie), Organizator w terminie wskazanym w pkt 3.5. Regulaminu może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przesłanie, w terminie nie później niż 7 dni od otrzymania pisma, oryginałów:

- 3.6.1. dowodów zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych zgłoszonych w Promocji,
- 3.6.2. czytelnej kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, z zastrzeżeniem, że na dowodzie tożsamości powinny być widoczne wyłącznie dane w postaci imienia, nazwiska oraz daty urodzenia;
- 3.6.3. dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Promocji i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu,

- 3.7. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji autentyczności dowodów zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych bezpośrednio ze sklepami, w których zostały wystawione

Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu Nagrody.

- 3.8. Organizator zastrzega, że w sytuacji, gdy na skutek przeprowadzenia testu plamoodporności, o którym mowa w pkt 2.2.3. Regulaminu, plama nie zostanie usunięta ze

ściany, Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi pod warunkiem zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji Produktu Promocyjnego użytego do ww. testu płamoodporności i rozpatrzenia tej reklamacji bez względu na wynik rozpatrzenia. Podmiotem, do którego należy zgłaszać ewentualne reklamacje jest sprzedawca Produktu Promocyjnego.

- 3.9. Nagrody w Promocji wydawane będą w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 2.3.4. Regulaminu. Nagrody wydawane będą w terminie do 14 dni od dnia potwierdzenia uprawnień Uczestnika do otrzymania Nagrody, nie później niż do dnia 21 listopada 2018 r.
- 3.10. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydawania Nagród, w tym uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 3.11. Uczestnik, który zgłosił się po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w Promocji nie zachowuje roszczenia o wydanie Nagrody.

#### **4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 5 grudnia 2018 r., a za dzień złożenia reklamacji uznaje się dzień jej doręczenia Organizatorowi. Reklamacje złożone po terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym, za potwierdzeniem odbioru, na adres Organizatora (ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – #Wyzwanie Dulux”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Akzo Nobel Decorative Paints spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa; e-mail: administracja.do@akzonobel.com Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 9-16.
- 5.3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora

wynikających z przeprowadzania Promocji wobec jej uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji..

- 5.4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Promocji jako podmiot, któremu administrator powierzył w drodze odrębnej umowy przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Promocję (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.
- 5.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
- 5.6. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres 10 lat od zakończenia Promocji, czyli do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników wynikających z udziału w Promocji, zgodnie z art. 118 Kodeksu cywilnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 5.7. Każdy Uczestnik ma prawo do:
  - 5.7.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 5.7.2. przenoszenia danych;
  - 5.7.3. wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

## 6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.2. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani Instagram ani nie jest z nimi związana. Odpowiedzialność prawną za realizację Promocji ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook lub Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Promocji (por. rozdział III pkt E.2 regulaminu usługi Strony na Facebooku oraz treść pkt. 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 6.3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (w zakresie udostępnienia Filmu w serwisie Facebook lub Instagram) **nie wymaga się udostępniania Filmu na prywatnej osi czasu Uczestnika w serwisie Facebook, jak również mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników serwisu Facebook lub Instagram. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Promocji podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie, a Organizator nie będzie w żaden sposób dodatkowo premiował (wynagradzał) takich działań w Promocji.**
- 6.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i AkzoNobel

Decorative Paints sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.10.1. – 2.10.4. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i AkzoNobel Decorative Paints sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub AkzoNobel Decorative Paints sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji.
- 6.6. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany w siedzibie Organizatora na pisemną prośbę złożoną Organizatorowi na adres, ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań. Regulamin dostępny jest również na stronie internetowej Promocji [www.wyzwaniedulux.pl](http://www.wyzwaniedulux.pl). W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PRODUKTÓW MARKI „DULUX  
EASYCARE” PT. „#WYZWANIEDULUX”  
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP XYZ		
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto		
NIP 1234567890		
2018-06-23	nr. wydr.	123456
<b>PARAGON FISKALNY</b>		
Farba Easy&Care 5 l		
1 szt* pln	75,00	75,00A
Sprzed. opod. PTU A		75,00
Kwota A 23,00%		17,25
Podatek PTU		17,25
<b>SUMA PLN</b>		<b>75,00</b>
000000		14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7		
BAE 1234567		
Gotówka		100,00
Płatność	zapłacono gotówką	
Reszta		25,00
Nr transakcji	6	